5 AB TEST À FAIRE AVEC THRIVE THEMES

POUR MIEUX CONVERTIR SUR TON SITE

KJOURDAN.COM

kjourdan.com

Ici, on apprend à créer des sites qui génèrent des revenus intéressants, sans pour autant avoir un trafic de malade...

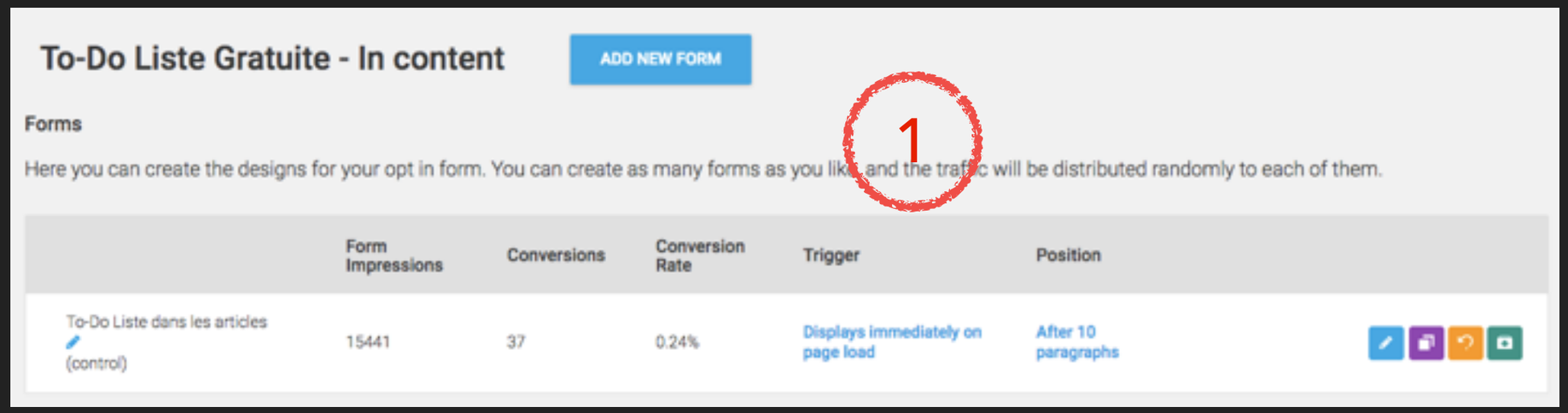
Parce que pour gagner de l'argent sur Internet,
ce n'est PAS la TAILLE qui compte...

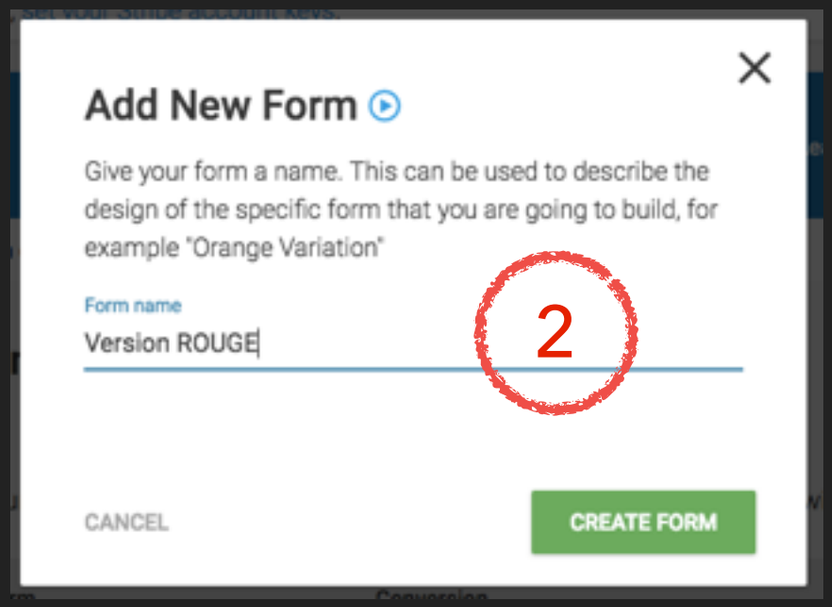
AB TEST 1

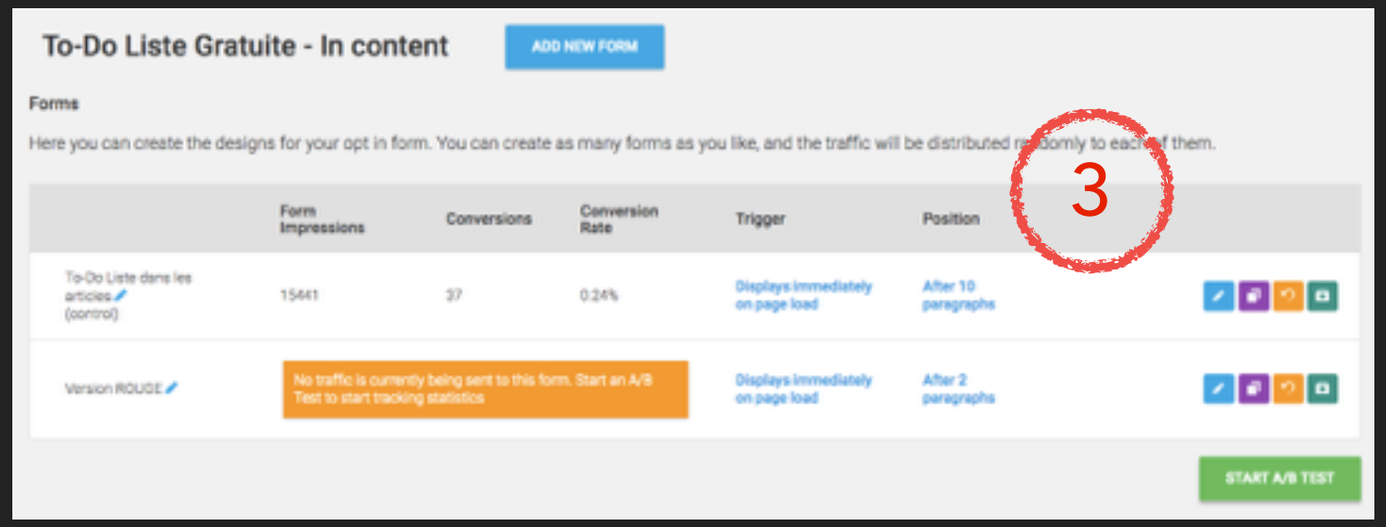
LE DESIGN

AB TEST 1 - LE DESIGN

Le bouton, bleu ou rouge ? L'image, une femme ou un homme ?
Facile à vérifier ! RDV sur l'outil voulu *(ici mon bloc in-content)*, avec 1 design en cours. En ajoutant un nouveau "form" *(bouton bleu)*, que je vais nommer *(et designer)* en ROUGE (pour changer du bleu actuel), j'obtiens instantanément la possibilité de lancer un AB test entre les 2 versions !







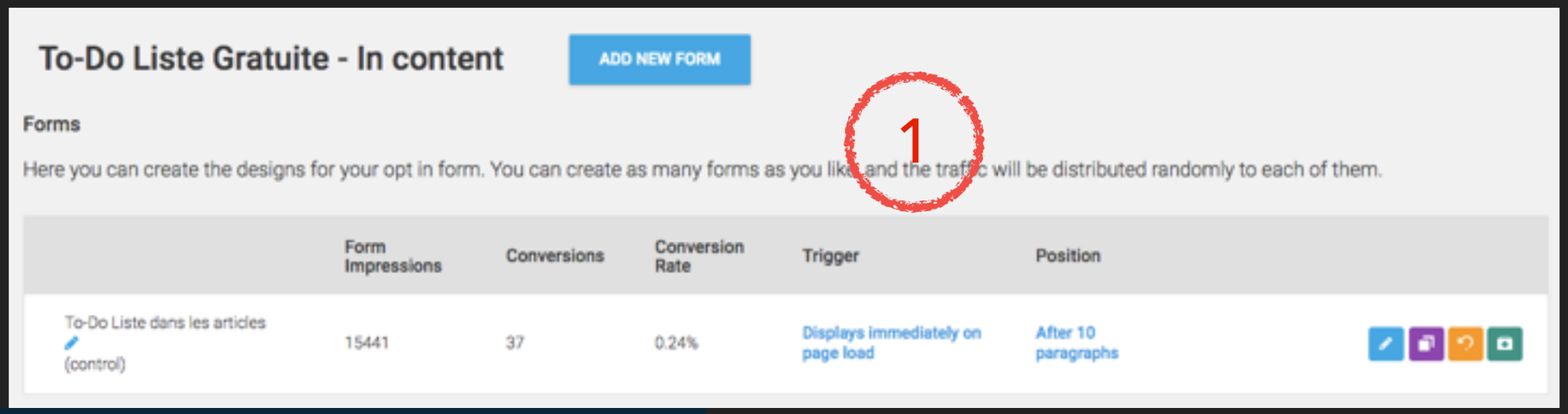
AB TEST 2

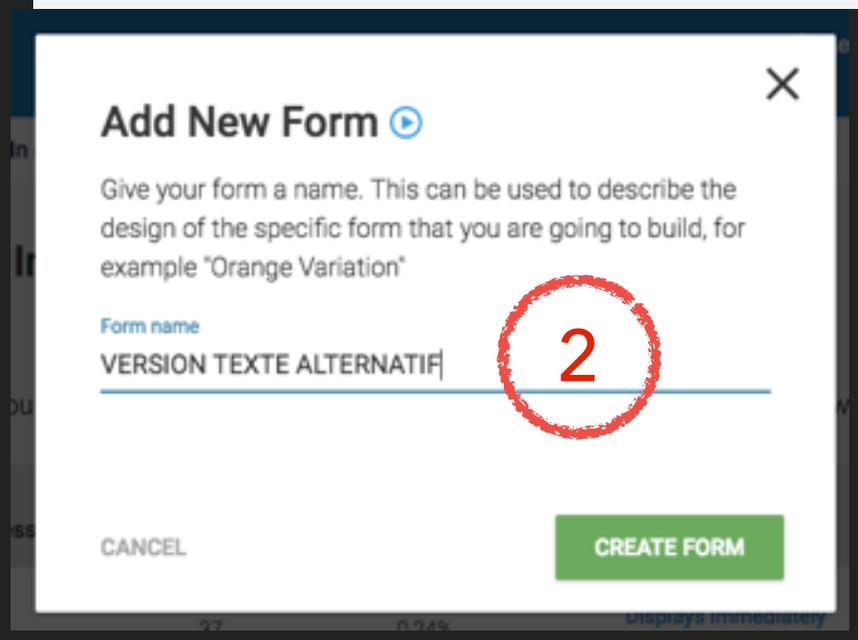
LE CONTENU

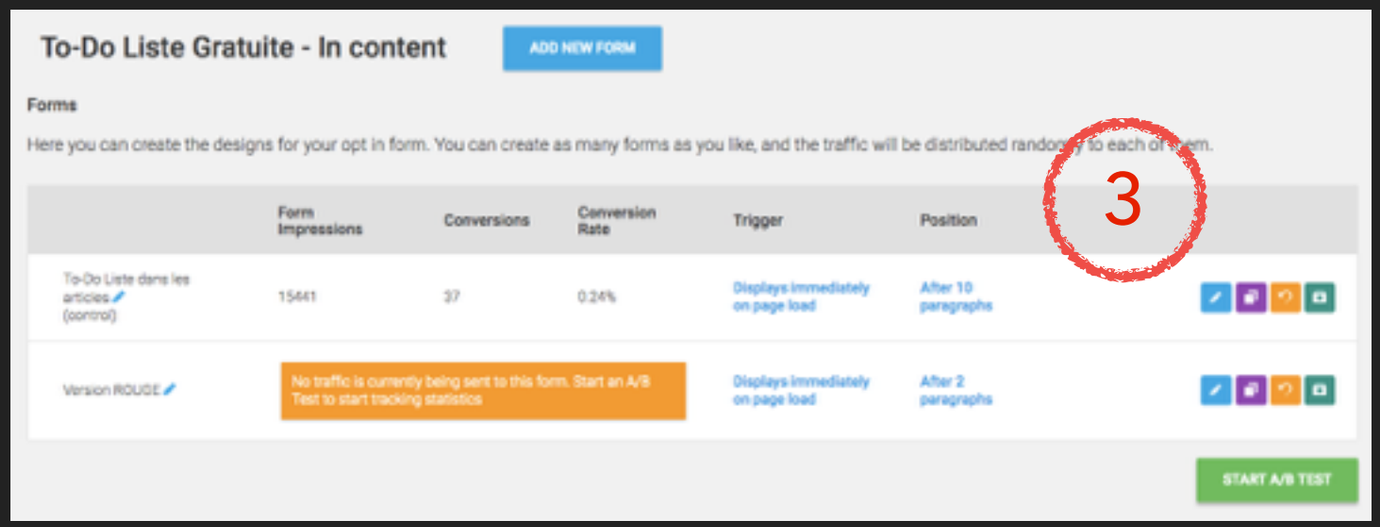
AB TEST 2 - LE CONTENU

Même idée, même process, mais cette fois pour tester non pas l'aspect visuel, mais le contenu textuel ! Car un simple mot peut faire une GROSSE différence.

"Télécharger ma liste" vs "Obtenir ma liste".
"C'est 100% gratuit" vs "Accès gratuit et immédiat".







AB TEST 3

L'OUTIL

AB TEST 3 - L'OUTIL

Pop up, scroll mat, slide-in… Les outils offerts par Thrive Themes sont nombreux, et même si certains ont la réputation de mieux fonctionner, impossible de savoir à 100% lequel convertira le mieux sur son site… avant de l'avoir testé !

Au lieu d'afficher TOUS les outils disponibles actuellement (en vert) je peux demander à Thrive Themes d'opposer ceux-ci afin de déterminer celui ou ceux qui convertissent le mieux, et donc alléger ma page et/ou me focaliser uniquement sur les outils de collecte les meilleurs pour mon site ou une page précise !

(voir la capture d'écran sur le slide suivant)

AB TEST 3 - L'OUTIL

To-Do Liste Gratuite	63952	609	0.95%	Custom	Custom	
In content	15442	37	0.24%	Off On	Off On	Reset Stats Edit Delete
Lightbox	0	0	N/A	Off On	Off On	Reset Stats Edit Delete
Post Footer	15671	25	0.16%	Off On	Off On	Reset Stats Edit Delete
Ribbon	0	0	N/A	Off On	Off On	Add Delete
Screen filler Lightbox	16159	416	2.57%	Off On	Off On	Reset Stats Edit Delete
Scroll Mat	1	0	N/A	Off On		eset Stats Edit Delete
Slide in	0	0	N/A	Off On	Off On	Add Delete
Widget	16688	131	0.78%	Off On	Off On	Reset Stats Edit Delete
PHP Insert (Get PHP Code)	0	0	N/A	Off On	Off On	Add Delete

To change display settings you need to create at least one form for this opt-in!

ADD NEW TYPE OF OPT-IN FORM

TEST TYPES OF FORMS AGAINST EACH OTHER

Forcera l'affichage alterné des optin créés dans cette campagne, pour déterminer lequel convertit le mieux

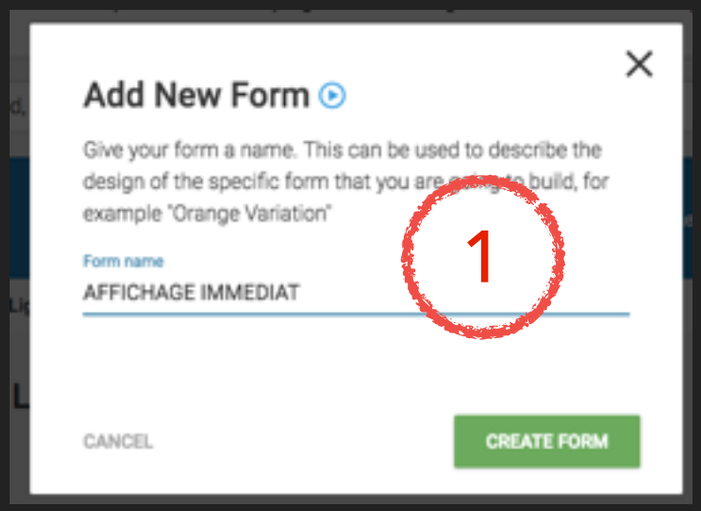
AB TEST 4

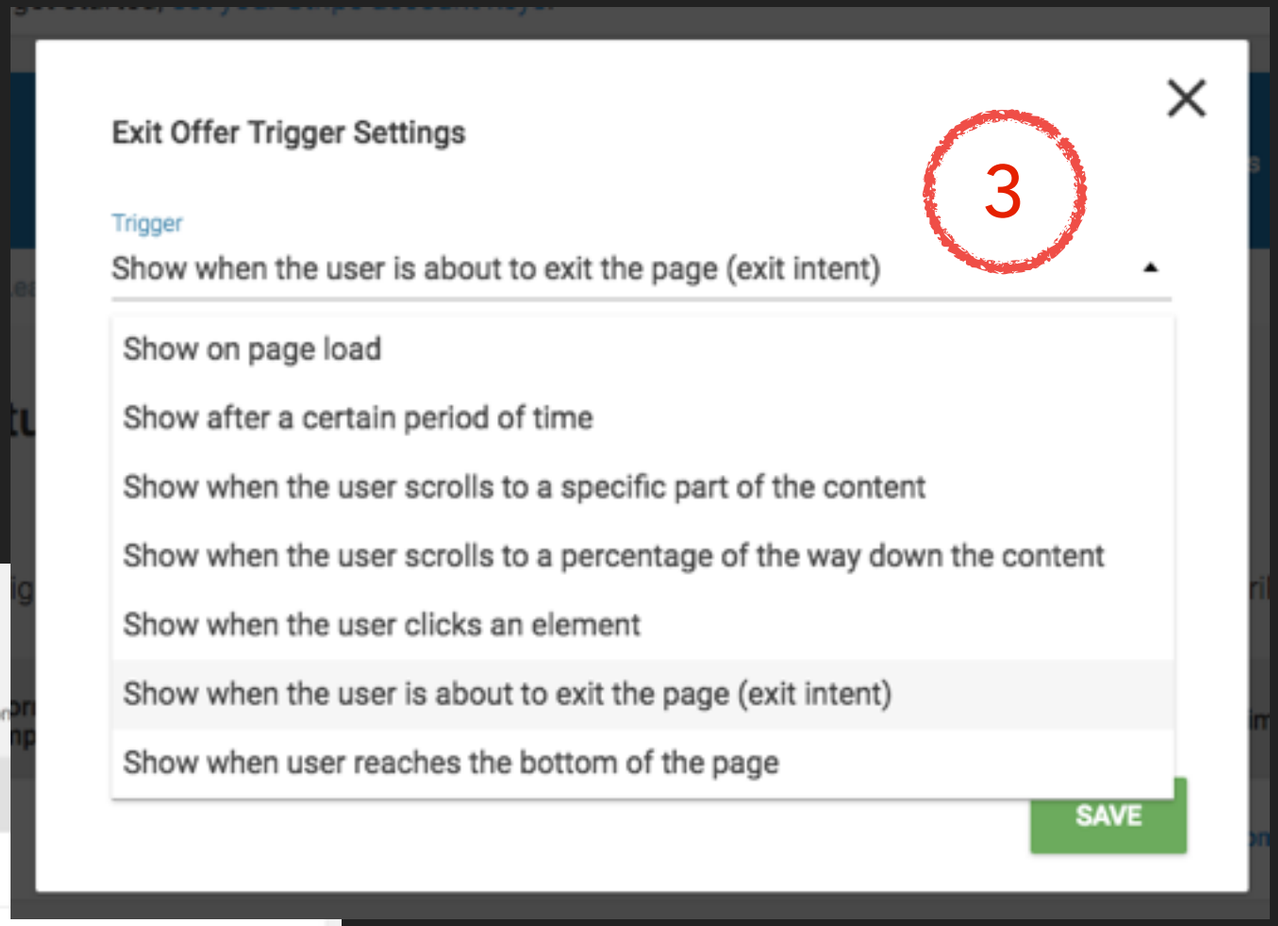
LE DÉLAI D'AFFICHAGE

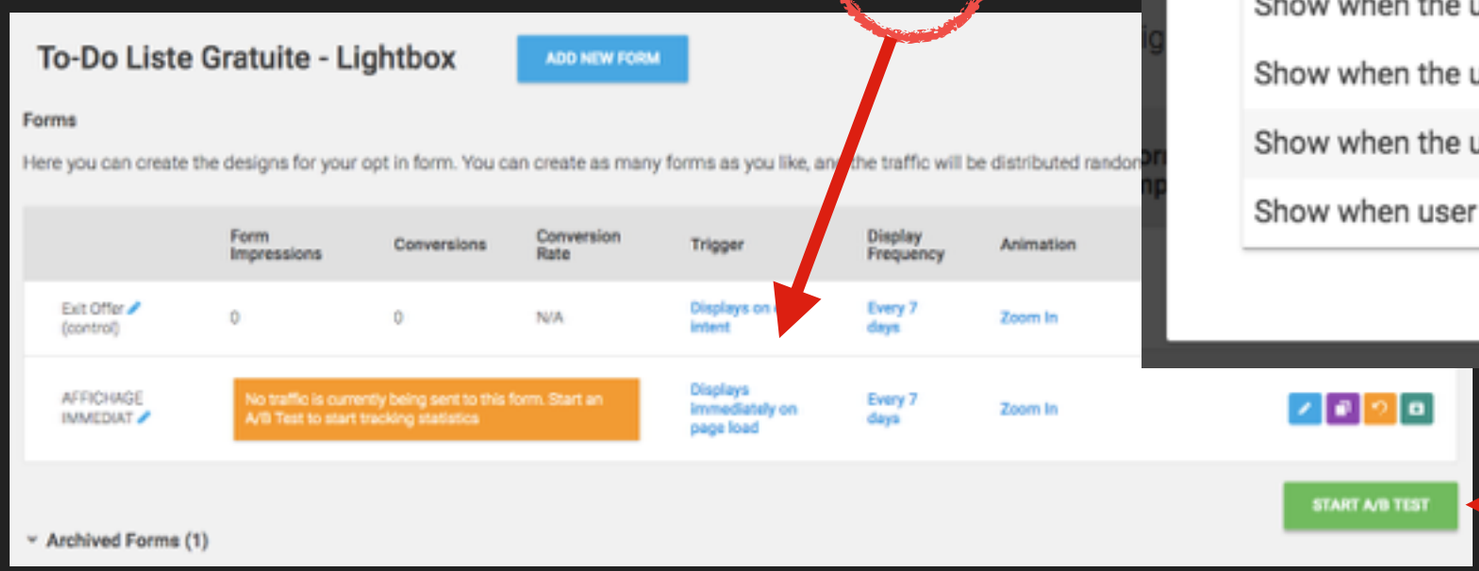
AB TEST 4 - LE DÉLAI D'AFFICHAGE

Affichage immédiat ? Après quelques secondes ? Après que le lecteur ait atteint un certain pourcentage de la page ? Lorsqu'il tente de partir ?

Tout est envisageable afin de déterminer à quel moment il est le plus stratégique d'afficher l'outil de collecte d'email pour convertir le mieux !





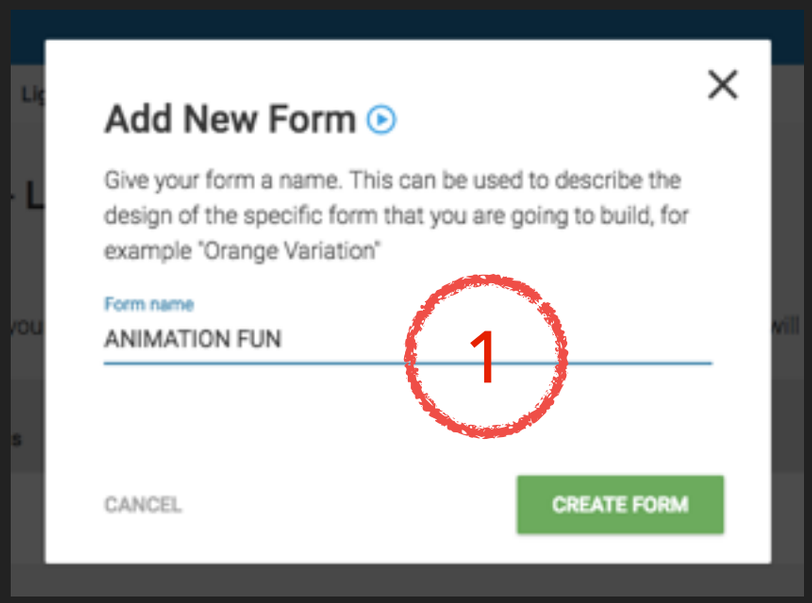


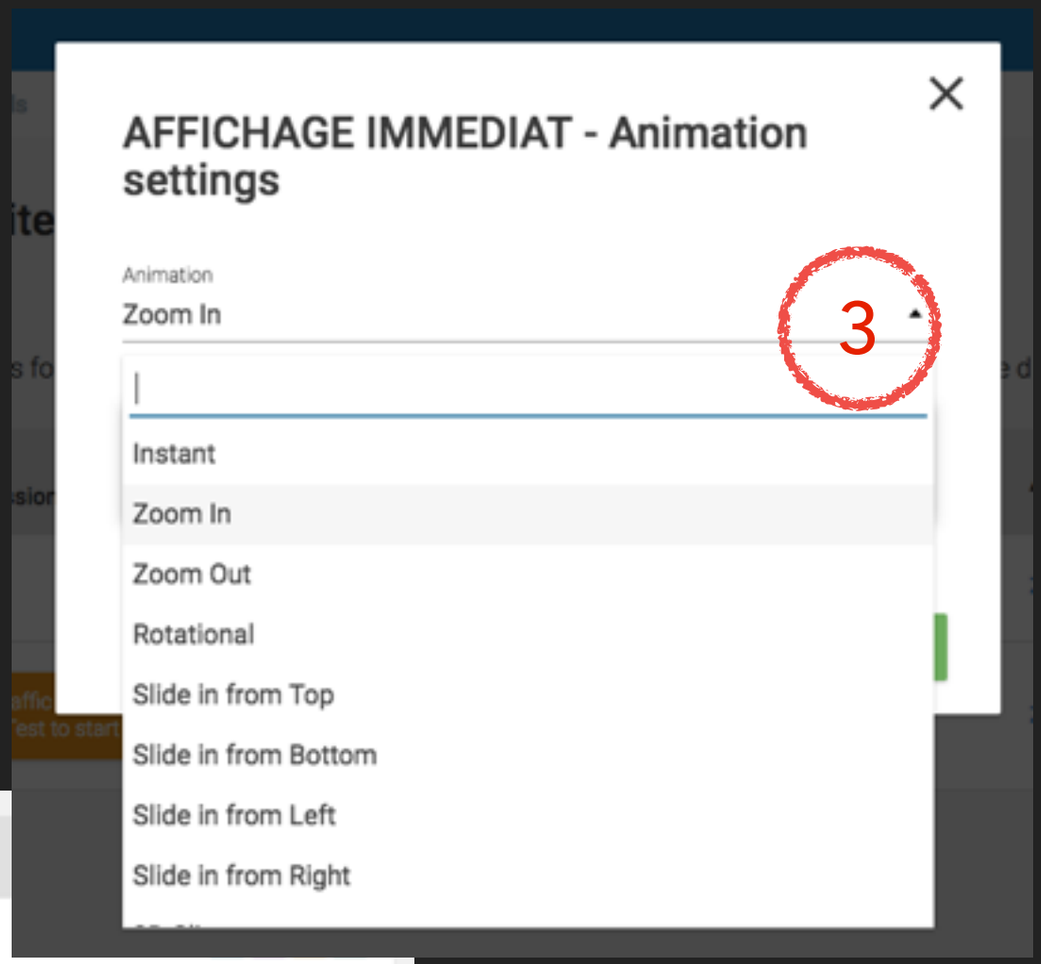
AB TEST 5

L'ANIMATION

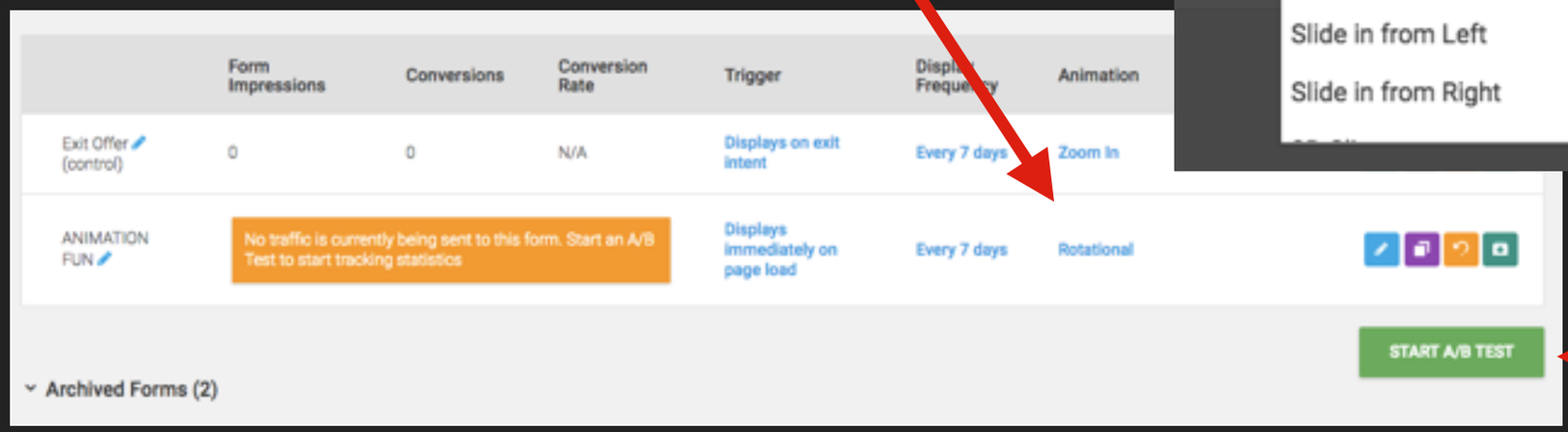
AB TEST 5 - L'ANIMATION

Peu souvent pris en compte, et pourtant, j'ai déjà observé des écarts intéressants en termes de conversion entre une pop up statique *(affichage simple)* et une version arrivant avec un peu plus de … fracas ! Toujours intéressant à tester :-) .





2



4